

ARAH KEBIJAKAN PENGEMBANGAN KOPERASI DAN UMKM

AMANAT RPJMD 2021-2026

Arah kebijakan dalam rangka peningkatan nilai tambah ekonomi pada tahun 2021-2026 Mencakup Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Koperasi dengan strategi:

1. Meningkatkan kemitraan usaha antara usaha mikro kecil dan usaha menengah besar;
2. Meningkatkan produktivitas daya saing, kapasitas usaha, serta akses pembiayaan bagi wirausaha;
3. **Meningkatkan kapasitas, jangkauan, dan Teknologi Inovasi koperasi dan UMKM;**
4. Meningkatkan penciptaan peluang usaha dan *start-up*; serta
5. Meningkatkan nilai tambah usaha sosial lainnya.

"ARAHAN GUBERNUR"

UMKM
NAIK KELAS

MODERNISASI
KOPERASI

PENGEMBANGAN
KEWIRAUSAHAAN

STRATEGI TRANSFORMASI

1. TRANSFORMASI USAHA INFORMAL KE FORMAL
2. TRANSFORMASI DIGITAL DAN PEMANFAATAN INOVASI TEKNOLOGI USAHA
3. PENGEMBANGAN WIRAUSAHA YANG UNGGUL DAN TANGGUH
4. MODERNISASI KOPERASI
5. TRANSFORMASI KE DALAM RANTAI PASOK

INDIKATOR KINERJA DINAS KOPERASI DAN UKM

INDIKATOR

1. Koperasi Modern
2. Kontribusi KUMKM Terhadap PDB

REALISASI 2023

1. 11 Koperasi
2. 38,13 %

TARGET 2024

1. 20 Koperasi
2. 40.00 %

Program Strategis Pembangunan Koperasi dan UMKM

Berdasarkan Permasalahan Koperasi dan UMKM, 5 (lima) Fokus Pembangunan Urusan Koperasi dan UMKM di Kalimantan Tengah Tahun 2021-2026 Sebagai Major Project 5 (lima) Tahun ke depan, yakni :

DATA TUNGGAL KUMKM
KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH

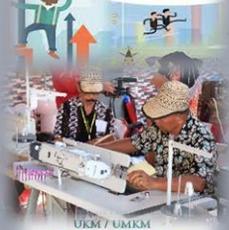
RA KOPERASI
SANG SEMAKIN MODERN



1. Peningkatan dan Penguatan Kelembagaan Koperasi, dan UMKM

Basis Data Tunggal KUMKM, Gerakan Reformasi Koperasi (Reorientasi, Rehabilitasi dan Pengembangan) Reformasi koperasi sebagai upaya memperbaiki kinerja dan kualitas Koperasi ; Mengembangkan Koperasi Modern; Mengembangkan Koperasi dan UMKM Berbasis Komunitas; Meningkatkan Usaha Mikro yang bertransformasi dari informal ke Formal (Melalui Nomor Induk Berusaha),

DAYA SAING



2. Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing Koperasi dan UMKM

Membangun strategi kemitraan komperhensif, strategi pengembangan dukungan program kemitraan antara usaha besar dan KUMKM; Meningkatkan Peran PLUT-KUMKM sebagai tempat Rumah Pemasaran Bersama dan Model Bisnis; Pengembangan & Peningkatan perluasan Pemasaran Produk Unggulan KUMKM, Pemanfaatan Inovasi dan Teknologi Digital Usaha KUMKM



HORRREEEE ...

Akhirnya saya bisa punya usaha sendiri ...



3. Pengembangan dan Penguatan Kewirausahaan

Menumbuhkembangkan Wirausaha Produktif/Start Up menjadi Wirausaha handal, unggul dan tangguh melalui layanan Pengembangan usaha dan pendampingan;

1

2

3

4

5

4. Peningkatan Akses Pembiayaan bagi Koperasi dan UMKM

Meningkatkan Koordinasi terkait perluasan skema pembiayaan KUMKM melalui kredit program (KUR/Lembaga Pengelola Dana Bergulir KUMKM) dengan subsidi bunga dan pola penjaminan (PT. Jamkrida Kalteng), peningkatan peran KSP/USP-Koperasi dan KSPPS/USPPS-Koperasi dalam Akses pembiayaan UMKM



5. Peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) Koperasi dan UMKM

Melakukan penerapan standar kuantitas dan kualitas Diklat Perkoperasian dan UMKM melalui UPT Balatkop dan UMKM, Kemudian mengembangkan pelatihan vocational bagi SDM koperasi dan UMKM, dan Pelatihan Kewirausahaan

